



Foto: UOA

**Utrecht
Honderdste deelnemer
UOA Business Course**

De Utrechtse Ondernemers Academie (UOA), in de persoon van voorzitter Henk Beekers, feliciteerde vol trots Dick Klarenbeek van bLean BV als zijnde de honderdste deelnemer aan de UOA Business Course. Deelnemers volgen hierbij workshops, krijgen een personal coach en nemen deel aan de UOA-netwerkbijeenkomsten voor het opbouwen van een relatienetwerk. De UOA wordt gesteund door het Utrechtse bedrijfsleven en KvK Midden-Nederland.

www.uoa.nu

**Lingewaal
Peiling interesse
bedrijfsverzamelgebouw**

Uit een markttoets van de gemeente Lingewaal blijkt dat er ondernemers zijn die mogelijk interesse hebben in een unit in een bedrijfsverzamelgebouw in Lingewaal. Geïnteresseerden die zich aanmelden via de website worden op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen.

www.lingewaal.nl

**Montfoort
Feestelijke opening
Monumentenroute**

Op 10 september jl. is op feestelijke wijze de Monumentenroute in Montfoort geopend. De route is ontwikkeld naar aanleiding van de Visie Binnenstad 2030 om de identiteit van de binnenstad te versterken. Zowel de route als de visie zijn mede tot stand gekomen met behulp van inwoners van de kern Montfoort.

Groot netwerkevent met Esther Jacobs

‘Netwerken doe je vanzelfsprekend en onbewust’

► Werk met mensen met wie het klikt.

► Ga lunchen en vraag om tips en adviezen.

Veel startende ondernemers geven aan behoefte te hebben aan ontmoetingen met andere ondernemers. Door te netwerken kom je in contact met anderen, maar hoe haal je eruit wat erin zit? De Kamer van Koophandel organiseert op 1 december een groots netwerkevenement. De ‘speaker of the day’ is Esther Jacobs.

Aanknopen gesprekjes “Als je denkt dat netwerken synoniem staat voor het aanknopen van gesprekjes met als doel snel opdrachten binnen te halen, dan heb je het mis. Want netwerken om het netwerken, daar kun je echt niet mee aankomen”, zegt Esther Jacobs. Ze

die zin wordt het ook persoonlijker. Er zijn zoveel drukkers met wie je kunt samenwerken, dan kun je er beter één kiezen met wie het klikt. Dan is het een natuurlijke samenwerking en ook nog plezierig!” Dus bezoekt Jacobs geen netwerkbijeenkomsten en zit ze niet op Hyves en LinkedIn. “Als mensen iets met me willen, weten ze me wel te vinden.” Eigenlijk is ze altijd aan het netwerken. “Al mijn ontmoetingen kunnen leiden tot zakelijke overeenkomsten, al is het over tien jaar. Of ik koppel anderen aan elkaar, dat kan ook.”

Gaan lunchen Dat klinkt allemaal leuk en aardig, maar wat heeft de beginnend ondernemer, die net zijn vaste baan heeft opgezegd en zit te springen om opdrachten, aan deze mooie woorden? “Die mensen geef ik als tip dat ze een paar weken moeten gaan lunchen met bekenden. Leg uit wat je business concept is en vraag om tips en adviezen. Mensen vinden het vervelend als ze ‘nee’ moeten verkopen als je rechtstreeks om een opdracht vraagt. Maar iedereen vindt het leuk om advies te geven. Vaak rollen daar, meestal indirect, weer opdrachten uit.”

Meer weten over de aanpak van Esther Jacobs en deze netwerkmiddag? Kom naar het Netwerkevent van Kamer van Koophandel Midden-Nederland op maandag 1 december van 13.00 uur tot 19.00 uur in het Spoorwegmuseum in Utrecht.

www.kvk.nl/mn-netwerkevent

‘Netwerken is het bouwen aan relaties’

omschrijft zichzelf als ‘ondernemer, communicatieadviseur en wereldreiziger’ en werd bekend door ‘Coins for Care’, waarbij ze rond de invoering van de euro miljoenen euro’s muntgeld inzamelde voor goede doelen.

Natuurlijk netwerken “Als je heel erg uit bent op opdrachten, dan denkt de ander al snel dat je niet goed bent, juist doordat je zo om werk zit te springen. Netwerken is iets natuurlijk, je doet het bijna vanzelfsprekend en onbewust. Je voelt als het ware niet dat je aan het netwerken bent. Netwerken definiëer ik als het bouwen aan relaties. In



Foto: Jan Bouwhuis

Gilbert la Fontaine van Fountain Translations:

‘Belangrijk te horen hoe anderen hun bedrijf inrichten’

Sinds begin dit jaar is Gilbert la Fontaine (52) begonnen met zijn vertaalbureau Fountain Translations, voor vertalingen van en naar het Engels. Hij doet dit naast zijn baan bij Rabobank Nederland, waar hij al dertig jaar werkt.

La Fontaine: “Eind vorig jaar vroeg mijn leidinggevende wat mijn plannen zijn en of ik dacht dat mijn functie over een aantal jaren nog zou bestaan. Toen heb ik me achter de oren gekrabbd en besloten om van mijn hobby, de Engelse taal, mijn werk te maken.”

La Fontaine heeft websites vertaald voor een makelaar en een IT-bedrijf. Regelmatig bezoekt hij

de netwerkcafés van de Kamer van Koophandel in Utrecht.

La Fontaine: “Het is belangrijk om contacten te leggen en te horen hoe anderen hun bedrijf inrichten.” Ook hoopt hij dat er op den duur opdrachten uit voortkomen. “Dat is nog niet gebeurd, maar daarvoor is het nog te pril. Het duurt even voordat je mensen beter leert kennen. Bovendien, andere starters hebben vaak nog geen geld om hun website in het Engels te laten vertalen. Natuurlijk hoop ik dat mijn bezoeken aan het netwerkcafé op den duur vruchten zullen afwerpen”, zegt de vertaler.

www.fountaintranslations.nl

■ IN HET NIEUWS

Brons op Olympische Spelen met support van bedrijfsleven



Foto: www.fotolevengezang.nl

Topsport zonder sponsoring? Erg lastig. Je bent aangewezen op je ouders of een baantje om alles te bekostigen. En naast de trainingen en wedstrijden heb je eigenlijk geen tijd voor een bijbaan.

Wat zijn je toekomstplannen? In 2009 is het WK in Nederland. Het zou prachtig zijn om te winnen in eigen huis. En na de afgelopen twee Olympiades, met brons en zilver, mis ik nog steeds één kleur. Dus door tot 2012! En ik werk als projectmanager bij de NS. Door naast je topsportcarrière in de maatschappij te blijven staan, is het straks als je stopt makkelijker om door te stromen in het maatschappelijke leven.

Naam Edith Bosch
Functie topsportster (judoka)

Hoe reageerden je sponsors na het behalen van het brons? Alle sponsors leven natuurlijk al jaren met je mee in de voorbereiding op dit grote evenement. En als er dan resultaat is, is dat natuurlijk fantastisch. Stuk voor stuk waren ze laaiend enthousiast. Bar-le-Duc kwam me zelfs direct na mijn medaille in Peking in het Holland House feliciteren.

Edith Bosch heeft tijdens de Olympische Spelen in Beijing de bronzen plak behaald met judo in de klasse tot zeventig kilogram. Zij wordt gesponsord door: Adidas, Bar-le-Duc, Big Boss, Budogi, NS en Ricoh.

File-uitweg voor alle Utrechtters

Vanaf 75 euro per jaar per werknemer kunnen werkgevers in heel Utrecht, in plaats van alleen in Utrecht-West, een Utrecht Bereikbaar-pas voor hun werknemers krijgen. Met dit aanbod ligt er een aantrekkelijk alternatief voor de auto in het woon-werkverkeer. De pas biedt werkgevers de mogelijkheid een actieve en zichtbare bijdrage te leveren aan het bereikbaar houden van Utrecht.

Utrecht Bereikbaar geeft twee passen uit. De Utrecht Bereikbaar-pas is voor medewerkers die in Utrecht wonen én werken. De pas is vanaf

november 2008 te gebruiken en kost de werkgever 75 euro per jaar per werknemer. De Utrecht Bereikbaar Plus-pas is voor medewerkers die in Utrecht werken, maar daarbuiten wonen. De Plus-pas is vanaf januari 2009 te gebruiken en kost de werkgever 250 euro per jaar per werknemer. De prijzen zijn exclusief BTW. Utrecht Bereikbaar is een samenwerkingsverband van Rijkswaterstaat Utrecht, gemeente en provincie Utrecht, Bestuur Regio Utrecht en bedrijfsleven via VNO-NCW Midden en KvK Midden-Nederland.

www.utrechtbereikbaar.nl

(Advertentie)

Uw bedrijf verkopen?

www.company-brokers.nl

Specialisten Bedrijfsovernames

Succes door ervaring!

(Advertentie)

MILIEU - BODEM - ARBO - ISO

BODEMONDERZOEKEN - SANERINGEN
MILIEUVERGUNINGEN

0527-610653 / www.fma-nillesen.nl

(Advertentie)

Synergie PFD b.v.

Persoonlijke Financiële Dienstverlening te Delft

Combinatie van een accountant én een controller.....!!!

Voor uw complete administratie en overige financiële werkzaamheden

www.synergiepfd.nl